



Bedrijf in de kijker: Good2CU

MAGICAL MEETING LOFT/GOOD2CU IN MECHELEN

WE LOFT IT!



Natuurlijk is de zware kluisdeur die toegang verschaft tot de Magical Meeting Loft ietwat ludiek en vooral symbolisch bedoeld. Maar in deze ruimte in hartje Mechelen, hebben managers en CEO's wel degelijk belangrijke beslissingen genomen. Alleen al in dit opzicht is de Magical Meeting Loft een bijzondere en exclusieve plek. Deze plek laat uw grijze hersenmassa sprankelen.



De Magical Meeting Loft brengt u bij uw aankomst meteen in een andere wereld. Als de imposante kluisdeur opent, bevindt u zich in een lange smalle gang en wacht u zich in een verrassende entree. U stapt over een glazen vloer, waaronder uw naam of die van uw bedrijf in wit zand geschreven staat. Op de flatscreens aan de muur verwelkomt een gastheer u op een originele manier. En dan zijn er nog de exotische vissen 'in' de vloer. Ze zwemmen bijna levensecht in het water en als u ze even met de voet aantikt, verstoort u het wateroppervlak en vluchten de vissen weg. Het gaat om een geavanceerde projectie in hightech, maar ze mist haar effect niet. Het zorgt ervoor dat de Magical Meeting Loft u binnenleidt in een andere realiteit.

"Het concept en de uitwerking van deze Magical Meeting Loft is vooral uit frustratie ontstaan", zegt Marc Vermeulen. Hij is de bezieler van het project en heeft in de loop der jaren een ruime ervaring opgebouwd in opleidingen, trainingen en personal coaching voor de bedrijfswereld. "In mijn carrière viel het me bij herhaling op dat de locatie voor een training of een meeting toch vaak 'meer van hetzelfde' is. Ze lijken allemaal op elkaar, bieden allemaal dezelfde onpersoonlijke service.

Terwijl de mensen juist iets nieuws, verrassends en unieks verwachten."

ACTIE

Uniek en verrassend is de Magical Meeting Loft in elk geval. Ze ligt, in de schaduw van de Sint-Romboutstoren, in een gebouw dat destijds een groothandel in voedingswaren was. Het industriële karakter van het gebouw is overigens niet weggemoffeld in de Magical Meeting Loft, het is juist bijna kunstzinnig verweven met de sfeer van 'zich thuisvoelen'. Maar opgelet: de ruimte is niet bedoeld om te relaxen met kaarsjes en esoterische klanken - at zou dat natuurlijk ook perfect kunnen. De kleuren in de loft zijn 'actieve' kleuren - onder meer oranje- en rood-tinten - en ze prikkelen de geest om tot 'actie' over te gaan.

Het interieur van de loft is ook voorzien van de laatste technologische snufjes en domotica. De lichtsfeer kunt u laten variëren. Een beamer, projector, wireless internet - kortom alle faciliteiten die in een moderne vergaderzaal aanwezig zijn, vindt u ook in de loft terug. Wie wil, kan zelfs zijn iPod (of iPhone) .in' de muurwand klikken en zijn eigen favoriete playlist uit de boxen laten klinken.



De meubels zijn modulerbaar en op die manier kunt u diverse configuraties laten neerzetten. De loft is bovendien uitgerust met een moderne keuken - verzorgde catering kan uiteraard altijd voorzien worden - met aansluitend een aanrecht met buffetstoelen.

De achterzijde van de leuning van die stoelen is trouwens voorzien van een nostalgische en bucolische toets: er staat een foto op afgebeeld met de jonge Marc Vermeulen met zijn grootouders op het 'patatenveld' in de Vlaanders'. Maar het beeld heeft wel tien verschillende kleurschakeringen: het is een 'change management'-cursus op zich. "Het zijn die details waaraan in deze loft een grote aandacht is besteed", zegt Marc Vermeulen. "Zie je die boksbal daar in de hoek? Een echte, onvervalste boksbal is het, zoals je die ook in de gymzalen aantreft. Wel, ik kan je in alle vertrouwen vertellen dat die nog in geen enkele sessie niet gebruikt is. Er is altijd wel iemand die er zich op afreageert. Gek, hé? In een andere hoek van de loft vind je dan weer een hangmat - ook een erg populair attribuu't."

KLEINE GROEPEN

In de loft is er plaats voor groepen tot twintig personen. Het zijn voornamelijk management- en directieteam die in de zetels en op de stoelen plaatsnemen. Ze willen doorgaans belangrijke dingen bespreken in een verrassende omgeving. Of ze willen een creatieve oplossing, of een nieuw concept bedenken. Marc Vermeulen: "Dit is duidelijk geen plek voor een groepje zatte mensen die een uitbundig feestje bouwen. En 'nonkel Jos' met zijn navrant optreden voor het trouw- of communiefeest past hier ook niet echt. Doorgaans zijn het grotere bedrijven die deze ruimte boeken. Om een zware herstructurering te bespreken, bijvoorbeeld.

Maar ook om met het managementteam gewoon iets leuks te doen. Zo hebben we hier al een djembésessie georganiseerd. Trainingen of coachings met een beperkt aantal deelnemers, of brainstormings - ook dat kan allemaal in deze loft. Ik zei daarnet: 'grotere bedrijven' - omdat het boeken van deze loft nu eenmaal zijn prijs heeft. En toch moet je ook dit niet overdrijven. Enige tijd geleden hadden we zelfs leerkrachten en directie van een school op bezoek die hier kwam nadenken over de toekomst van hun school en over het profiel van hun leerlingen binnen vijftien jaar..."

PERSOONLIJK

Marc Vermeulen wil graag, voor een bedrijf zijn ruimte boekt, een 'intake'-gesprek vooraf met één van de verantwoordelijken. "Ik krijg dan regelmatig een ietwat verschrikte reactie. In de zin van: 'Maar we kunnen toch gewoon boeken?' Dat kan natuurlijk. Toch weet ik graag vooraf wat de groep in grote lijnen gaat doen en wie er komt. Op die manier kunnen we zelf zoveel mogelijk inspelen op inhoudelijke elementen of persoonlijke voorkeuren. We willen de sessie graag personaliseren. U wordt bijvoorbeeld naar de loft gebracht door een persoonlijke butler, die uw naam en functie kent en die u op een hoogst individuele manier van dienst is..."

Wie de Magical Meeting Loft weer verlaat, wordt verzocht iets 'op' het gastenboek te schrijven. Op de muur, dus. U zou bijvoorbeeld - weer helemaal opgeladen en vol energie - kunnen schrijven: "We loft it!" Wat ook klinkt als: "We loved it!". ■

IN GEUREN EN KLEUREN

Kleuren hebben een grote invloed op uw stemming en gemoed. In de Magical Meeting Loft kunt u de lichtsfeer laten variëren naargelang de activiteit. Maar ook met geuren wordt de geest in de juiste stemming gebracht. Marc Vermeulen: "Als u dit wenst, kunnen we bij uw aankomst een specifieke geur genereren die bij het soort vergadering past. Zo hebben we geuren die onder meer het teamwork, de creativiteit of de positiviteit stimuleren."

